

海尼根冠名贊助 Sensation 台灣站

海尼根【綠能創意】

Sensation 簡介

Sensation 2000 年於荷蘭首府阿姆斯特丹舉辦，自此而後，全球上百萬音樂愛好者都曾見證過 Sensation 的魅力，並樂此不疲。

首場 Sensation 在荷蘭足球隊阿賈克斯 Ajax 主球場 ArenA 所舉辦，浩浩蕩蕩吸引了兩萬人潮，次年舉辦 Sensation 時，其創辦人之一 Duncan Stutterheim 的兄長因車禍喪生，Duncan 希望以音樂向生命致敬，緬懷與慶祝生命的偉大，因此特別號召當年所有與會人士需身著白色服飾入場，單純卻聖潔的情懷吸引了許多音樂愛好者，當年票房瞬間飆漲一倍，當晚全場四萬名身著白色服飾的與會人士，震撼空前，也讓 Sensation 獨樹一幟，同時白色服裝入場的規定保留至今，成為 Sensation 的傳統與標誌。

Sensation 除了百分之白服裝規定，音樂更是其核心所在，創新的曲風總是激起現場最澎湃的回應，所有在 Sensation 表演過的 DJ 都於數年後名列世界排名 NO.1，如：Tiesto、Paul van Dyk，及最新一代首席 DJ David Guetta。

每場 Sensation，都是感官極致體驗，除了有多位全球知名頂尖 DJ 歷時八小時的精采表演之外，也搭配時而橫跨整場，時而從天而降的專業舞蹈，及最新科技燈光雷射與煙火表演，以及最膾炙人口的 'The Mix' 時段，有著歷年來最經典的 Sensation 代表舞曲，世代交替的舞曲卻意外的水乳交融，讓現場群眾為之瘋狂。

Sensation 也持續每年發展許多創新主題，以荷蘭為啟始點首度公演，繼而拓展到全世界，時至今日，Sensation 環繞世界 30 餘國、五大洲，吸引數百萬群眾，有以下七套不同劇碼同時於全球巡迴演出中：

1. Ocean of White
2. Wicked Wonderland
3. The Oak of Love
4. Celebrate Life
5. Innerspace
6. Source of Light
7. Into the wild

海尼根與 Sensation

海尼根與 Sensation 對市場永續經營有著共同默契，也持續提倡綠能環保，兩個頂尖荷蘭品牌，希望讓所有參與 Sensation 的觀眾一起體驗：『我們從不認為環保與永續經營很複雜、高門檻以及乏味，海尼根與 Sensation 希望以另一種酷炫又好玩的方式讓永續環保概念深植人心，讓人們的生活更精采豐富。』因此繼去年持續的海尼根環保綠天使隨手分類，今年，將與更多創意高手於活動現場貫徹【綠能創意】，希望激發人們環保意識，讓地球永續回春。

活動概念

海尼根【綠能創意】，將由兩大設計團隊，運用現場工作人員收集的海尼根空鋁罐創造出大型立體裝置藝術作品，獲選參加的設計團隊需在活動前一週提出設計稿件，此立體裝置作品製作將於 Sensation 活動 9/28(六)當天晚上九點開始，凌晨兩點前完成。這件設計作品將展現出綠色環保的酷炫及趣味性，作品由設計團隊完成，但所有參與 Sensation 的現場觀眾都可主動將自己的空罐交給設計師，協助他們更順利完成作品，結合眾人力量一起玩藝術！

參加辦法

海尼根與 Sensation 邀請所有年滿 18 歲，具創意天分與環保意識且具設計學校背景與履歷的設計團隊為 2013 年 9 月 28 日(六)Sensation 台灣站設計藝術作品，若您的設計作品入選，您將成為 Sensation 音樂活動當天的兩組海尼根藝術隊伍之一。

請將您的創作想法提供給海尼根，作品的最後截止日期為 2013 年 9 月 18 日(三) 18:00，以下為詳細資訊：

- 提案的設計作品請提供約略的實際尺寸數字與詳細的設計圖
- 提供您製作時程以及預計需要的材料及空瓶數（所需工具及鋁罐數量）
- 執行計畫（團隊中至少要有兩位隊員能在 9/28(六)活動當天到場製作）

作品詳細內容

- 鋁罐需要被壓平，但海尼根 Logo 需完整呈現
- 壓平的鋁罐要覆蓋在作品骨架上(骨架需以線框架構呈現)
- 罐子是 330cl 的白色鋁罐 (海尼根冠名贊助 Sensation 限量酒罐)
- 作品骨架與固定壓平鋁罐的線材需是同一材質，方能簡易且適當的回收

作品示意圖：



設計方向

作品可以選擇下列兩種造型之一

- i) 鑰匙孔：完成後將放置在活動主廳
- ii) 急速長大的愛麗絲：完成後將放置在食物區

Sensation 最注重的就是「臨場體驗」，每件藝術作品請結合此概念製作(例如：若作品為鑰匙孔，可設計為讓參與者都能進入鑰匙孔的概念)



Wicked Wonderland

Sensation Wicked Wonderland 海尼根白色幻境，是場充滿不可思議與秘密的探索旅程，穿越鑰匙孔，打開門的瞬間，即將進入奇幻世界，你將驚喜地發現自己的夢想，全·部·成·真。歡迎具高度好奇心者，加入這段充滿秘密與驚喜的旅程，釋放潛在的自己！

2013 Sensation Wicked Wonderland 海尼根白色幻境



作品尺寸規定

鑰匙孔至少要：2(長) x 1(寬) x 3(高) (單位: 公尺)

其他藝術作品的尺寸也與鑰匙孔類似，以能讓至少一名民眾置於其中為必要

活動時程

- 9/11 起 設計團隊說明
- 9/18 第一階段設計作品提案交件截止
- 9/20 公布入選設計團隊
- 9/23~9/26 大型立體裝置藝術作品骨架製作@高雄巨蛋 (9/26 需完成)
- 9/28 Sensation 台灣站 兩組藝術團隊當天完成海尼根【綠能創意】作品

獎項

入選兩隊設計團隊若順利於規定時間 9/29 02:00 前完成作品

各可獲得 10 萬元台幣補助(含材料費)

報名資訊

- 請於 9/18(三)18:00 前將創作提案寄至：artcompetition@sensation.com (活動信箱)
- 信件主旨請註明：【海尼根綠能創意報名】團隊名



- 信件內容請提供團隊成員名單(含姓名、生日、就讀(或畢業)學校系所、電話、信箱)，並註明組長，將以組長為聯絡代表
- 若有任何報名問題請來信 artcompetition@sensation.com (活動信箱)或電洽 02-2577-2100*821 宋小姐